

经典947 FM94.7 节目版面

T/W	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	W/T
6	947晨曲							6
7	947晨曲							7
8	音乐新空气					流淌的歌声		8
9						世界音乐星空		9
10	经典放送					民乐逍遥游*	经典入门	10
11						星期广播音乐会		11
12	与你共享					古典也轻松		12
13						琴童世界	名家与音乐	13
14	音乐会说话					智慧妈妈		14
15	音乐下午茶					947爱乐厅（美国）		15
16	音乐美乐地							16
17	轻松乐逍遥					音乐B超	王博士音乐坊	17
18						947爱乐厅		18
19	古典音乐时间					经典入门*	民乐逍遥游	19
20	947爱乐厅（欧广联）							20
21	947爱乐厅（欧广联）							21
22	纵横经典					古典导航		22
23	美文妙律					都市夜曲		23
24	小夜曲							24
1	947爱乐厅（欧广联）							1
2	947爱乐厅（欧广联）							2
3	音乐美乐地*					民乐逍遥游*	经典入门*	3
4						947爱乐厅*		4
5	美文妙律*					947爱乐厅*		5
6	纵横经典*					古典也轻松*		6

注：打*号表示重播。

经典947 FM94.7 广告价目表

2018年1月1日起执行

常规广告 元/次	类别	广告点位	15秒	30秒
	A	约 08:00 / 08:30	4500	7500
	B	约 07:30 / 09:00 / 17:00 / 17:30 / 18:00 / 18:30	3200	5500

注：周六、周日18:30广告播出时间为18:01。

冠名或特约 强档节目 元/次	节目	合作形式	广告长度	广告点位	价格
	星期广播音乐会 10:30-12:00 周六、日	冠名特约 《星期广播音乐会》	15秒广告2条 (含冠名特约5秒标版2次)	约 10:30 约 11:59	4700

注：以上冠名特约类广告与星广会整体销售。

独享特约 元/次	节目	广告点位	广告长度	价格	
	整点报时 (8/9次)	单点 约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 23:00	15秒广告 +5秒标版		5800
		双点 约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00			5800
	947台歌 (8/9次)	单点 约 07:01 09:01 11:01 13:01 15:01 17:01 19:01 23:01			5800
		双点 约 08:01 10:01 12:01 14:01 16:01 18:01 20:01 22:01 00:01			5800
	音乐瞬间 (6次)	约 07:55 09:55 11:55 13:55 15:55 17:55			3900
音乐小贴士 (8次)	约 06:55 08:55 10:55 12:55 14:55 16:55 18:55 22:55	4400			

注：1.周六、周日10:00-12:00、16:00、19:00无整点报时及947台歌；15:55无音乐瞬间；16:55、18:55无音乐小贴士。2.独享特约类广告一个月起售。

常规套播 元/天	套别	广告点位	15秒	30秒
	单整点套 (7次)	约 07:00 11:00 13:00 15:00 19:00 20:01 23:00	4000	6000
	双整点套 (7次)	约 10:00 12:00 14:00 16:00 20:00 22:00 00:00		

注：1.周六、周日10:00-12:00无广告；16:00广告播出时间为15:01；19:00广告播出时间为19:30。2.套播广告七天起售。

其他节目冠名与特约						元/次
合作形式	广告长度	08:00-09:00	17:00-19:00	09:00-17:00	19:00-21:00	
冠名特约	15秒广告2条+5秒标版2次	8300	8100	4700	4500	
小单元特约	15秒广告1条+5秒标版1次	5500	4300	3300	2500	

注：冠名特约连续30天起售；小单元特约连续15天起售；周播小单元特约连续12周起售。

奖品赞助 元/次	类别	广告段位	奖品赞助
	A	08:00-09:00	1600
	B	09:00-17:00	850
	C	17:00-19:00	1100
	D	19:00-08:00	600

注：
1.奖品赞助的广告形式必须与我公司签约不低于30万元的合同签约量，方能给予10%的奖品赞助广告。
2.奖品赞助广告以5秒长度为准，其中品牌提及一次（奖品实物需另外提供）。

	介绍	焦点关注价格
微信公众号 元/次	粉丝数: 1W+ 每周重磅节目预告及聆听指南。直击世界乐坛潮流资讯, 业界八卦, 大咖专访, 线下活动图文报道。	5000

特别说明: (敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明及投播说明, 这些说明有可能成为合同的要约)

- 1.广告必须先付款, 手续齐备方可播出。
- 2.各段位、套装广告必须连续播出7天以上, 不满7天的, 按签约折扣率上浮10%执行。
- 3.客户指定广告段位, 正一或倒一加收刊例的15%, 正二或倒二加收刊例的10%。
- 4.每周五00:00-06:00停机检修, 相应时段内广告不再另行补播。音乐会及宣传需要移动播出的广告, 属正常情况, 相应时段内广告不再另行补播。
- 5.非标广告秒数计价方式: (1) 5秒=15秒刊例价*40%; (2) 8秒=15秒刊例价*60%; (3) 10秒=15秒刊例价*70%; (4) 其余非标广告长度累加合计。
- 6.广告制作收费标准: 特效广告 2500元/条; 配乐广告 1800元/条; 白播广告 1000元/条。