

第一财经广播FM97.7 节目版面

T/W	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	W/T
6	服务信息							6
7	走进自贸区+疏敬钧沉			走进自贸区				7
8	财经早7点			财经早7点 (周末版)		财智讲堂		8
9	财经早8点			财经早8点 (周末版)		三江联播*		9
10	黑马竞选			芒果G时间		白相黑科技		10
11	直通公司			理财应健中		977家居乐		11
12	交易进行时			未来理财师		职场新干线		12
13	财经午间道			约客				13
14	家有三子			今日保险		证券周刊		14
15	财经排头条			财智问答		极客秀		15
16	交易完成时			乐游天下				16
17	股市大家谈			理财应健中*		977家居乐*		17
18	股市大家谈：下班财来			三江联播		财智讲堂*		18
19	中国财经60分			中国长三角		中国财经60分 (周末版)		19
20	环球财经			芒果G时间*		白相黑科技*		20
21	环球汇市			直通公司*		职场新干线*		21
22	股市大家谈*			约客*				22
23	股市大家谈：下班财来*			财智问答*		极客秀*		23
24	财经午间道*			今日保险*		证券周刊*		24
1	小夜曲							1
2	古典音乐时间*			民乐逍遥游*		经典入门*		2
3	经典放送*			星期广播音乐会				3
4	纵横经典*			经典入门*		民乐逍遥游*		4
5	纵横经典*			947爱乐厅*				5
6	纵横经典*			古典也轻松*				6

注：打*号表示重播。

第一财经广播 FM97.7 广告价目表

2018年1月1日起执行

节目冠名或特约 常规广告/ 元/次	类别	广告段位	15秒	30秒	每小时节目冠名或特约: 15秒广告1条+5秒标版2次	每小时节目中小单元特约: 15秒广告1条+5秒标版1次	40秒口播	60秒口播		
			A	08:00-11:00	4000	6700	4800	4400	7700	11000
			B	11:00-19:00	3500	5800	4200	3900	6000	8700
			C	07:00-08:00	3000	5000	3600	3300	/	/
			D	19:00-20:00	2500	4200	3000	2800	5000	7200
			E	06:00-07:00	2000	3300	2400	2200	4000	5800

注: 1. 节目冠名特约连续两月起售; 小单元特约连续15天起售; 周播小单元特约连续12周起售。2. 上午07:00-09:00无口播广告。

强档套播 (9次) 元/天	套别	广告点位	15秒	30秒
	单整点	约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00	7800	13000
	双20	约 06:20 08:20 10:20 12:20 14:20 16:20 18:20 20:20 22:20	7000	11700
	单40	约 07:40 09:40 11:40 13:40 15:40 17:40 19:40 21:40 23:40	7000	11700
	双整点	约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	6300	10500
	单20	约 07:20 09:20 11:20 13:20 15:20 17:20 19:20 21:20 23:20	6300	10500
	双40	约 06:40 08:40 10:40 12:40 14:40 16:40 18:40 20:40 22:40	6300	10500

注: 套播广告七天起售。

独享特约 元/天	特约类别	广告段位	广告长度	价格
	整点报时(9次)	单点 约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00	15秒广告	8000
		双点 约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00		7000
	气象播报(9次) 周一至周五	约 09:01 10:01 11:01 12:01 13:01 14:01 15:01 16:01 17:01	+5秒标版	8000
	股指黄金特约播报(9次) 周一至周五	约 09:02 10:02 11:02 12:02 13:02 14:02 15:02 16:02 17:02	8500	
	股市开盘盘特约(4次) 周一至周五	09:30 11:30 13:00 15:00	4800	
	沪港一线通(4次) 周一至周五	09:41 11:38 13:53 15:53	3500	

注: 以上独享特约类广告连续30天起售, 且至自然月底结束。

奖品赞助 元/次	广告段位	5分钟话题定制	奖品赞助
	09:00-11:00	13200	1800
	11:00-19:00	10500	1500
	06:00-07:00	8600	900

注: 1. 5分钟话题定制, 其中围绕品牌元素的长度不超过60秒。
2. 奖品赞助的广告形式必须与我公司签约不低于30万元的合同签约量, 方能给予10%的奖品赞助广告。
3. 奖品赞助广告以5秒长度为准, 其中品牌提及一次(奖品实物需另外提供)。

微信公众号 元/次	介绍	焦点关注价格
	粉丝数: 4W+ 依托财经媒体特殊商业影响力, 联合全国优质财经资源, 多档人气专栏形成规模矩阵效应。	8000

注: 1. 客户投放的文案、照片等材料需提前7个工作日审核、备案。2. 投放内容: 焦点关注可以文内体现客户LOGO、品牌产品信息不超过150个字(产品描述、销售信息等)。

特别说明: (敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明及投播说明, 这些说明有可能成为合同的要约)

1. 广告必须先付款, 手续齐备方可播出。
2. 各段位、套装广告必须连续播出5天以上, 不满5天的, 按签约折扣率上浮10%执行。
3. 客户指定广告段位, 正一或倒一加收刊例的15%, 正二或倒二加收刊例的10%。
4. 每周五00:00-06:00停机检修, 相应时段内广告不再另行补播。
5. 非标广告秒数计价方式: (1) 5秒=15秒刊例价*40%; (2) 8秒=15秒刊例价*60%; (3) 10秒=15秒刊例价*70%; (4) 其余非标广告长度累加合计。
6. 广告制作收费: 特效广告 2500元/条; 配乐广告 1800元/条; 白播广告 1000元/条。